**IBE/314/2017 Warszawa, 2017-12-06r.**

**OGŁOSZENIE**

**Zamówienie o wartości szacunkowej przedmiotu poniżej równowartości
30 000 EURO**

Zamówienie jest realizowane w ramach projektu pozakonkursowego

„Wspieranie realizacji I etapu wdrażania Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji na poziomie administracji centralnej oraz instytucji nadających kwalifikacje i zapewniających jakość nadawania kwalifikacji ” współfinansowanych przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego, w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój

1. **Przedmiot zamówienia**:

Przeprowadzenie kampanii reklamowej w telewizji poprzez wykonanie i wyemitowanie:

* lokowania produktu w serialu,
* materiału w programie popularno-naukowym na antenie o profilu informacyjnym.
1. **Termin realizacji zamówienia:**

Do 20 czerwca 2018 roku

1. **Warunki udziału w postępowaniu np.**:
2. Do udziału w postępowaniu może zgłosić się Wykonawca, która posiada koncesję na emisję naziemną w Polsce oraz na ogólnopolską telewizję komercyjną.
3. Wykonawca musi dysponować siecią telewizyjną, która powinna posiadać w swoim zakresie stację telewizyjną w której są nadawane programy o profilu informacyjnym, a w szczególności:
4. programy publicystyczne,
5. programy popularno-naukowe.
6. Wykonawca musi także posiadać sieć telewizyjną, która powinna posiadać stację telewizyjną w której emitowany jest serial, od poniedziałki do piątku, na antenie ogólnopolskiej:
7. odcinki premierowe powinny być nadawane co najmniej trzy razy w tygodniu,
8. ich średnia oglądalność (AMR) we wrześniu i październiku 2017 roku wynosiła 1,5 mln.
9. Kolejnym warunkiem udziału w postępowaniu jest posiadanie przez Wykonawcę stacji telewizyjnej nadającej sygnał telewizyjny o rozdzielczości większej niż standardowa (PAL lub NTSC), czyli jakości Hight Definition (HD).

W kontekście wymogów zawartych w pkt. 3 – Warunki udziału w postępowaniu - Zamawiający dopuszcza złożenie oferty przez należycie upoważnionego przedstawiciela nadawcy- w tym posiadającego odrębną osobowość prawną - spełniającego zapisane w tym pkt. wymogi – np. biuro reklamy, promocji etc.

1. **Kryterium oceny ofert oraz sposób dokonania ich oceny:**

**cena (40 pkt),**

Najwyższą liczbę punktów otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę brutto, a każda następna zgodnie ze wzorem:

Liczba punktów oferty = (cena oferty najtańszej x 40) / cena oferty ocenianej

**Średnia oglądalność (AMR) we wrześniu i październiku 2017 roku oraz częstotliwość nadawania serialu (40 pkt)**

Punkty w tym kryterium będą przyznawane w dwóch kategoriach:

1. Średnia oglądalność (AMR) seriali telewizyjnych we wrześniu i październiku 2017 roku – maks. 20 pkt

 W przypadku gdy średnia oglądalność (AMR) odcinków premierowych we wrześniu i październiku 2017 roku przekroczy 1,75 mln widzów oferta uzyska 5 pkt, kolejno następne 5 pkt. gdy przekroczy 2 mln oraz 5 pkt. gdy przekroczy 2,25 mln. Maksymalną ilość 20 pkt oferta otrzyma w momencie oglądalności, która przekroczy 2,5 mln widzów.

1. Częstotliwość nadawania serialu – maks. 20 pkt

 Oceniana będzie liczba dni w tygodniu, w których nadawanych jest odcinek premierowy serialu. W przypadku seriali nadawanych 4 razy w tygodniu oferta otrzyma 10 pkt, gdy serial jest nadawany 5 razy w tygodniu oferta otrzyma maksymalną ilość 20 pkt.

**Średnia oglądalność (AMR) we wrześniu i październiku 2017 roku oraz częstotliwość nadawania programu popularno- naukowego/publicystycznego na antenie o profilu informacyjnym (20 pkt)**

1. Średnia oglądalność (AMR) programów we wrześniu i październiku 2017 roku – 10 pkt

 W przypadku gdy średnia oglądalność (AMR) odcinka programu popularno-naukowego/publicystycznego we wrześniu i październiku 2017 roku przekroczy 50 000 widzów oferta uzyska 5 pkt. Maksymalną ilość 10 pkt zostanie przyznana za oglądalność powyżej 100 000 widzów.

1. Częstotliwość nadawania – 10 pkt

 Oceniana będzie liczba dni w tygodniu, w których nadawanych jest premierowy odcinek programu. W przypadku programu nadawanego 2 razy w tygodniu oferta otrzyma 5 pkt, gdy program jest nadawany 3 razy w tygodniu zostanie przyznana maksymalna ilość 10 pkt.

1. **Wymagane dokumenty:**
* formularz ofertowy
1. **Sposób, miejsce i termin składania ofert**

Oferty należy składać na formularzu ofertowym stanowiącym załącznik nr 3 do ogłoszenia w terminie do 2017-12-11 r. godz. 12.00, decyduje data wpłynięcia oferty.

Ofertę należy opisać nazwą i adresem Wykonawcy oraz tytułem zamówienia,
a następnie:

* złożyć osobiście w sekretariacie Instytutu Badań Edukacyjnych/
* lub przesłać pocztą tradycyjną na adres: Instytut Badań Edukacyjnych,
ul. Górczewska 8, 01-180 Warszawa/
* lub przesłać pocztą elektroniczną na adres: zapytania\_ofertowe@ibe.edu.pl
1. Z wykonawcami, którzy złożą oferty mogą być prowadzone negocjacje w celu ustalenia szczegółowych warunków realizacji zamówienia.

**Zastrzega się, że niniejsze ogłoszenie, a także określone w nim warunki mogą być zmienione lub odwołane przez Zamawiającego.**